

浙江省大学生科技竞赛委员会

浙科竞〔2025〕14号

关于举办“建行裕农通杯”第八届浙江省 大学生乡村振兴创意大赛的通知

各高校：

2025 年是国家“十四五”规划收官之年，也是全面推进乡村振兴和中国式现代化建设的关键之年。为深入贯彻落实习近平总书记关于教育和“三农”工作的重要论述、指示批示精神，围绕立德树人根本任务，深入学习运用“千万工程”经验，聚焦农业农村新发展、新使命，进一步汇聚高校人才与智力资源，推动“政校企村”四位一体合力助力乡村振兴，引导广大学生走进乡村、了解乡村、爱上乡村，为乡村全面振兴出谋划策、添砖加瓦。根据省教育厅统一部署，决定举办“建行裕农通杯”第八届浙江省大学生乡村振兴创意大赛。现将有关事项通知如下：

一、组织机构

指导单位：浙江省教育厅、浙江省农业农村厅、浙江省乡村振兴局、浙江省文化和旅游厅

主办单位：浙江省大学生科技竞赛委员会

秘书处单位：浙江财经大学

承办单位：浙江工业大学之江学院、浙江农林大学

协办单位：各竞赛合作基地乡镇

特别支持单位：中国建设银行浙江省分行

大赛设竞赛委员会，负责竞赛方案、竞赛章程等制度的审定等工作；设竞赛专家委员会，负责确定竞赛内容、竞赛方式、赛事细则及竞赛评审等工作；设竞赛秘书处，全面负责大赛组织实施、运行管理和各项赛务等工作；设监察与仲裁组，负责竞赛过程监督和竞赛异议处理等工作，确保竞赛公平公正实施。

二、大赛主题

创意，让乡村更美好！

三、参赛对象

浙江省普通高校全日制在校学生（本专科、研究生）和毕业五年内大学生（2020年1月1日后毕业）均可报名参赛，每队学生人数限3-7人，指导教师限1-3人。

四、赛制与赛题

本届大赛竞赛体系包含主体赛和专项赛两个类别。

（一）主体赛。

主体赛赛题分为乡村产业创意类、乡村规划设计类、乡村人文公益类、未来农业科技类四个赛道。赛题分为招标村赛题和自选村赛题两类，招标村赛题由竞赛专家委员会专家根据招标村实际需求拟定，自选村赛题由参赛学生参照招标村赛题，结合浙江

省内乡村的实际需求自行拟定。主体赛赛题内容详见《“建行裕农通杯”第八届浙江省大学生乡村振兴创意大赛竞赛指南》。

（二）专项赛。

专项赛赛题主要根据乡村发展的真实需求，用创新创意赋能乡村振兴和创新创业活动，促进农村一二三产业融合发展，为乡村振兴提供可实施的解决方案。专项赛赛题根据具体镇村的需求或乡村振兴特定方向进行专项设置。今年拟举办产业文化创意、研学旅游、乡村廉政文化等专项赛。具体详见各专项赛通知。

《“建行裕农通杯”第八届浙江省大学生乡村振兴创意大赛竞赛指南》和各专项赛竞赛通知等资料获取地址链接为：

<https://pan.baidu.com/s/1oJC9f4GuDFCNy2i5YoOMDQ> 提取码：bt1h



五、赛程安排

大赛采用校级初赛、省级复赛、省级决赛三级赛制。

第一阶段：赛事启动

发布竞赛通知和赛题指南。

第二阶段：参赛报名与校级初赛

初赛由各高校负责组织。本届大赛采用竞赛平台线上报名。

主体赛报名平台：<http://xczx.mooccollege.com>

主体赛参赛团队均需于6月30日前登录报名平台，填报团队基础信息及竞赛选题信息；9月10日前完成参赛作品上传；

各高校 9 月 20 日前通过系统完成校级初赛并确定入围省级复赛项目，9 月 25 日前通过竞赛平台推荐确认参加省赛复赛项目。

专项赛报名平台及时间安排见各专项赛通知。

第三阶段：省级复赛及决赛

主体赛复赛：10 月上旬组织省级复赛评审，产生省级决赛入围项目。

专项赛复赛：复赛时间与主体赛基本同步，按各专项赛组织复赛评审，产生各专项赛决赛入围项目。

省赛决赛：主体赛将于 10 月中下旬采用答辩形式进行决赛，决出大赛各等级奖项。同期，大赛将开展优秀指导老师、先进工作者、优秀组织奖（高校和合作基地乡镇）等评选工作。专项赛根据各赛事安排，将于 10-11 月采用答辩形式决出各等级奖项。

决赛和颁奖典礼举办的具体时间另行通知。

六、复赛名额与缴费

各高校初赛后，以学校为单位统一推荐省赛复赛项目，每所高校推荐主体赛复赛项目不得超过 30 件，其中自选村的数量不得超过 10 件；每所高校推荐每个专项赛复赛项目不超过 8 件。本届竞赛主体赛或专项赛承办高校当年增加 5 个名额，由该校自行决定报送主体赛或专项赛作品。

大赛报名费标准为 500 元/项，由各高校提交省赛项目汇总表并推荐复赛项目数由学校统一缴费，不得向参赛学生收费。缴

费日期截至于9月30日。

缴费账户：浙江财经大学

缴费账号：33001616781050001155

开户行：建行杭州文西支行（汇款缴费时请在用途栏注明“学校+乡村振兴大赛报名费”，请务必清晰标注）。

七、作品要求

（一）主体赛作品要求

1.乡村产业创意赛道：本赛道选题从促进乡村特色产业、乡村文化产业、乡村旅游产业、乡村社会服务产业发展的角度，开展产业创意和落地应用设计，作品为创意策划书（商业计划书）、产品样本、应用情况说明等，产品样本可在决赛现场展示。

2.乡村规划设计赛道：本赛道选题从建筑、人居、环境、生态等方面提出规划设计创意，包括乡村基础设施、公共服务设施、土地利用、农居建筑、人居环境、闲置空间、生态环境、景观环境、村镇规划、古村落保护、乡村旅游、美丽乡村等领域的规划设计和应用说明等。以建设和美乡村、打造生态宜居家园为目标，作品为规划设计方案，包括效果图、平面图、设计说明以及其他辅助性设计图纸。作品可以采用文本、PPT、动画视频等形式。展板、实物模型等可在决赛现场展示。

3.乡村人文公益赛道：本赛道选题以提升乡村精神文明面貌和文化内涵为目标，以非直接盈利为导向的综合型题目。主要分

为文化内容整合与创作、乡村社会治理、乡村教育与社区服务和其他等四类。作品行为案例分析调研报告、决策咨询报告、活动创意策划书及执行方案、文学作品、影视剧本、短视频、微电影、歌曲作品等（艺术作品须附作品创意阐述）。

4.未来农业科技类赛道：本赛道选题是以提升农业科技为目标，基于现代农业技术创新应用和发明设计（含各类软件、硬件应用设计），为农业发展提供技术解决方案，如农业数字化、高效农业生产模式、农产品加工、绿色低碳与能源结构转型、环境保护与生态修复、绿色技术推广与应用、农业机械创新、现代农业服务体系等技术，助推农业现代化。作品需要提供设计样品、文字介绍、操作手册、效果证明及相关资料和物件等，数字化小程序和软件设计作品需提交源代码。农艺类需提供成果展示、文字说明、管理过程视频（3-5 分钟）等。

参赛团队需在提交作品同时提交《“建行裕农通杯”第八届浙江省大学生乡村振兴创意大赛项目调研和采纳情况反馈表》（附件 1），作为评分依据之一。作品方案以 WORD 或 PDF 格式提交，答辩使用 PPT 格式进行路演。

（二）专项赛作品要求

专项赛作品要求详见各专项赛通知。

八、其他事项

1.各高校要将学生安全放在第一位。参加竞赛活动过程中要

加强对学生的安全管理。各参赛团队需遵守学校外出调研的相关规章制度，提前向学校报备，及时购买“人身意外伤害险”。

2.已在往届大赛获金奖或在其他省级及以上大赛获金奖的作品不得再次参赛。

3.各参赛团队所提交的参赛作品成果需完全由本团队自主原创，不存在侵害他人著作权、商标及其他知识产权或违反其它法律法规的情形；参赛者同意除保留作品的署名权外，所产生的其他知识产权均归秘书处单位所有。秘书处单位有权独立决定是否用于出版、学术交流或其他宣传活动等，而无须向原创作品的作者支付任何费用。

九、竞赛秘书处联系方式

联系地址：浙江省杭州市钱塘区学源街 18 号浙江财经大学文化中心，邮编：310018

联系方式：

主体赛的产业创意、规划设计、人文公益三个赛道联系人：苗老师，19564132660、林老师，13738121688

主体赛的未来农业科技赛道联系人：刘老师，15395839763、刘老师，18806713785

专项赛联系人：苗老师 19564132660、林老师，13738121688

高校负责人和联络人 QQ 群：1036863225

学生参赛团队 QQ 群：1048493427；未来农业科技赛道参赛

团队负责人 QQ 群：734125140

地方乡镇/乡村负责人和联络人 QQ 群：364473245

大赛公众号：浙江省大学生乡村振兴创意大赛



浙江省大学生科技竞赛监督邮箱：zj-gjc@126.com。

附件：项目调研和采纳情况反馈表

浙江省大学生科技竞赛委员会

2025 年 5 月 27 日



附件

“建行裕农通杯” 第八届浙江省大学生乡村振兴
创意大赛项目调研和采纳情况反馈表

学校			
项目名称			
项目类型	☐ 招标村 ☐ 自选村		
选题类型	☐ 产业创意类 ☐ 乡村规划设计类 ☐ 乡村人文公益类 ☐ 未来农业科技类		
负责人		手机	
指导老师		手机	
当地联系人		单位	
手机		职务	
调研情况	日期	调研地点	调研内容
项目成果基本介绍			
当地政府对项目成果的反馈意见	单位盖章： 签名：		

注：可续页。